

<b>TEMA:</b>	Análisis de causas para ACPM
<b>OBJETIVO:</b>	Fortalecer el análisis de causas de las acciones correctivas derivadas de: Sugerencias de clientes, Quejas y reclamos, Resultados de auditorías, Resultados de satisfacción del cliente, Resultados de revisión por la dirección, Análisis de los resultado de indicadores, Sugerencias del personal, No conformidades de los procesos, análisis del riesgo y objetivos.
<b>DIRIGIDO A:</b>	Líderes de proceso, personal directivo, jefes, coordinadores y supervisores
<b>DURACIÓN</b>	<b>CONTENIDO</b>
4 horas	Concepto de análisis Herramientas de la gestión por procesos para el análisis de causas Causa y efecto 5 porque Diagramas estadísticos Que hacer con los resultados de los análisis
<b>METODOLOGÍA</b>	
Conferencia con casos vivenciales Taller práctico con explicación de metodología de análisis de causas	
<b>PRE-REQUISITOS</b>	
Conocimiento es gestión, necesidad de comprensión en el análisis de causas.	
<b>RESULTADOS</b>	
Capacidad de análisis de causas en los casos reales a los que se enfrente el participante en su vida laboral.	
<b>INFORMACIÓN DEL CONFERENCISTA</b>	
Eliana De Los Ríos Torres Ingeniera de productividad y calidad Especialista en seguridad y salud en el trabajo Auditora Líder SGS 15 años de experiencia en coordinación, implementación, consultoría, capacitación y auditoría en sistemas de gestión.	